

Auditorias Logísticas

Por Dr. Alejandro Guzman
alex1guzman@asidegroup.com
www.asidegroup.com

Las auditorias como una forma de velar por los intereses de los valores de los dueños datan de siglos y a medida que las empresas han evolucionado, y enfrentado o adoptado nuevos retos, aparecen en la lista de auditorias importantes para los negocios las auditorias en materia Contable, Fiscal, Calidad, Ambiental y Sistemas de Información (aunque reducidamente aplicadas). Sin embargo, el área Logística ofrece una oportunidad significativa para la competitividad en las organizaciones y como tal la auditoria de la misma es estratégica.

El área de logística y distribución representan del 80% al 85% del costo para el cliente final (1), por lo que los esfuerzos por controlar los recursos y las prácticas adecuadas, en la transformación o generación de bienes y servicios, estarían limitados solamente a un 25% con las auditorias aplicadas tradicionalmente.

La logística comprende desde el diseño y la administración de todas las actividades necesarias para la procuración de recursos y su canalización para la transformación hasta la distribución y entrega final al cliente. Lo que a su vez envuelve aspectos de calidad, lealtad de los clientes, presencia oportuna en el mercado, impulso de las ventas, costos de operación y comercio exterior, diseño y rediseño del producto o servicio mismo, el manejo apropiado para que la información sea útil para los dirigentes en las organizaciones hacia decisiones de administración efectiva, y el impacto ecológico de la cadena de suministro generada por el desplazamiento y entrega de los bienes o servicios. Así, la **Auditoria Logística** en consecuencia es interdisciplinaria para detectar las oportunidades de mejoramientos en la organización. Y las empresas deberán considerar el perfil multidisciplinario, sistémico y orientado a costos del auditor logístico.

Logística Profesional

La cultura de auditorias logísticas está en sus inicios y representa un campo de oportunidades de ahorros sustanciales para las empresas. México ocupa el lugar 50 de 155 países (2). Una de las razones por las que no ha sido explotada esta oportunidad es el rezago en la profesionalización de las funciones logísticas. Aproximadamente el 90% del personal actualmente fungiendo como personal titular relacionado con la logística no puede precisar o definir con claridad que es la Logística y cuales son las técnicas y modelos profesionales disponibles para optimizar las tareas en la cadena logística, lo que representa una oportunidad en materia de capacitación, educación, auditorias y asesoramiento para el desempeño eficiente.

Por desgracia, cuando la tecnología de información no es estratégicamente aplicada, las tareas logísticas son abrumadoras al punto de consumir la vida personal de los individuos asignados a tales tareas, porque regularmente la dinámica de la logística es 24 horas y 7 días a la semana y no necesariamente esta relacionada con las horas de operación donde el cliente final acude a recibir su servicio o producto; muchas cosas suceden en la logística mientras los demás duermen o descansan. Además, suele suceder que las persona asignadas a la Logística terminaron en una posición que muchos otros no desean, y para agravar el escenario, no les ofrecieron inducción, porque existen pocos expertos en

logística disponibles, no hubo capacitación formal para asegurar las mejores prácticas en logística y no consideraron el recurso de asesoría profesional logística. En consecuencia natural el concepto logístico y su desempeño efectivo no es auditado por falta de atención y desconocimiento.

Costumbres Logísticas

Cuando una operación logística aparentemente funciona no necesariamente lo hace con el mejor costo posible. Frecuentemente, las operaciones logísticas son llevadas por costumbre más que por un análisis sistémico e institucional para la armonía y mejor costo total de la organización. En ocasiones la logística total es más cara de lo necesario por que nunca se ha cuestionado a áreas causantes como Ingeniería de Diseño del producto o servicio, Compras, Calidad, Mercadotecnia, Ventas, Operaciones, Contratos, Desarrollo de Proveedores, Transportación y Almacenamiento, por mencionar algunos.

Las organizaciones en menor o mayor grado encuentran a sus áreas funcionales en alguna forma de competencia por el poder, lo que los coloca en un conflicto de intereses para la cooperación sistémica y armónica que resulta en un mayor costo total para la empresa. Si a esta condición agregamos la posibilidad de prácticas deshonestas como la compra de selección de proveedores, el resultado del costo total logístico innecesario es observado en la auditoría logística. Por desgracias, este tipo de corrupción logística sucede aún en altos puestos corporativos y solo con la autorización directa del dueño o inversionistas, la auditoría logística es bienvenida para enfocar a la organización hacia el menor costo total logístico posible en la dinámica del mercado global.

Logística Verde

La tendencia necesaria hacia la conservación del medio ambiente es trascendental en la Logística Corporativa de toda organización. El IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) determinó un impacto de 100X en la huella logística comparada con la Huella productiva (3), es decir, la forma en la que operamos la Logística contamina 100 veces más que lo que contamina la generación de los bienes o servicios. Es importante cuidar la contaminación generada en los centros de transformación pero hay un impacto mayor que debemos cuidar con la Logística que cada empresa selecciona para su operación. Y un experto logístico podrá identificar que medios no solo son más costosos sino además provocan emisiones contaminantes excedentes a las limitaciones tecnológicas mínimas existentes. El Banco Mundial incentiva a las organizaciones en la reducción de emisiones contaminantes a través de Bonos de Carbono (4), por lo que si la Logística no es mejorada por un espíritu de protección ambiental puede hacerse por un interés económico.

Alcance de la Auditoría Logística Profesional

La Auditoría Logística Profesional permite desalentar prácticas deshonestas por el simple hecho de saberse observados o con la posibilidad de ser investigados, y detectar oportunidades de mejoramiento en:

- ❖ Costumbres innecesarias por paradigma
- ❖ Corrupción en la Selección de Proveedores y su Desempeño
- ❖ Costos Ocultos por desconocimiento o negligencia
- ❖ Oportunidades de reducción de costos logísticos

- ❖ Oportunidades de reducción en emisiones contaminantes

Conclusión

La detección de prácticas innecesarias en la Logística con **Auditorías Logísticas**, combinada con la asesoría profesional para aplicar los modelos de actividad más adecuados, ofrece la oportunidad de ahorros y el apalancamiento significativos necesarios para la competencia y liderazgo de cualquier organización.

Referencias:

[1] David Mann, John & Milton Fogg, John (2001) The Next Trillion. Why Network Marketing is poised to drive the Next Major Economic Powerhouse. An Interview with Paul Zane Pilzer. Network Marketing Lifestyles, September, USA. p42. Última fecha de acceso 20 de Diciembre de 2010 de <http://www.paulzanepilzer.com/tntsept01p1.htm>

[2] Arvis, Jean-Francois, et Al. (2010) Connecting to Compete 2010. Trade Logistics in the Global Economy. The Logistics Performance Index and Its Indicators. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank: Washington, DC. Última fecha de acceso 14 de Diciembre de 2010 de <http://www.elogistica.economia.gob.mx/logmex.htm>

[3] Myrna Comas Pagan y Julia Sagebien (2009) Robustecer la cadena de suministro ante el cambio climático. Harvard Business Review: USA, Octubre.

[4] The World Bank Group (2010) Carbon Funds & Facilities at the World Bank; Autor; Última fecha de acceso 20 de Diciembre de 2010 de <http://go.worldbank.org/51X7CH8VN0>